

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PROGRAMA DE EVALUACIÓN

PERFIL DEL ASPIRANTE

El profesional deberá demostrar competencias para desarrollar la comunicación visual institucional de los diferentes destinos de la Armada Argentina, con énfasis en:

- Producción de piezas gráficas y audiovisuales.
- Aplicación de la identidad visual institucional.
- Diseño y edición de contenidos para redes sociales.
- Manejo de software profesional de diseño, fotografía y video.
- Registro y edición de material fotográfico y audiovisual.
- Conocimientos básicos de diseño web.

TEMAS DE EVALUACIÓN

UNIDAD 1 — FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Composición visual: ritmo, contraste, jerarquía, equilibrio, peso visual. Relación forma/contraforma.

UNIDAD 2 — TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

Familias tipográficas. Variables. Legibilidad en soportes impresos y digitales. Jerarquización tipográfica. Composición tipográfica: alineación, espaciados, grillas. Aplicación en piezas institucionales: placas, banners, documentos, redes sociales.

UNIDAD 3 — IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Principios de identidad visual: coherencia, consistencia, reconocimiento. Manual de marca. Aplicación. Escudos, isotipos, paletas, tipografías oficiales. Diseño de piezas institucionales: impresos y digitales (impresos y digitales / productos para redes sociales). Grillas y adaptaciones.

UNIDAD 4 — FOTOGRAFÍA, VIDEO Y EDICIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL

Fotografía: composición (regla de tercios, simetría, líneas guía, profundidad), edición (recorte, color, contraste, nitidez, exportación). Video: montaje básico (ritmo, continuidad, estructura narrativa). Placas institucionales, subtítulos, uso de tipografía. Producción de contenido para redes. Registro y edición.

UNIDAD 5 — SOFTWARE DE EDICIÓN.

Uso de programas de edición Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, CapCut o similares.